

<b>Студијски програм :</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ)			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЊЕ ИНОВАЦИЈАМА			
<b>Наставник:</b> <a href="#">Крстић М. Милан</a>			
<b>Статус предмета:</b> Изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Да је предмет изабран од стране студента; Уписан II семестар; Реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са значајем иновација уопште и овладавање знањима неопходним за успешно управљање иновацијама од стране пословних субјеката, у економијама базираним на технолошком напретку, с посебним освртом на иновативне активности ЕУ.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент <i>зна</i> значај иновација, кључне концепте иновација, као институционални оквир у коме се оне реализују, <i>разуме</i> иновациони процес и процес управљања реализацијом иновација, <i>и може да демонстрира оспособљеност</i> управљања иновацијама на примеру реализације иновације производа у привредном субјекту и спровођењу правне заштите иновације.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Иновације као појам; Иновације и технолошки прогрес; Иновације иконкурентност; Технолошке иновације (концепт новог производа и новог процеса); Иновациони процес (креирање идеја, реализација инвенције, дифузија иновације); Управљање иновацијама и променама (услови за успешно иновирање, стандардни поступци управљања, интегрисани начин управљања, стварање способности за управљање, технолошке трајекторије); Управљање технолошким развојем; Управљање иновацијама информационо-комуникационих технологија; Мерење иновација (објектни и субјектни приступ); Иновације и заштита интелектуалне својине; Институционална подршка иновацијама (иституционални оквир, институције, финансирање); Управљање иновацијама у ЕУ. <i>Практична настава</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Презентовање и разматрање практичних примера успешно управљаних иновација, посебно из ЕУ. Припреме за колоквијум и испит. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература</b> [1]. Крстић М., (2013), <i>Управљање иновацијама</i> , Висока школа запословну економију и предузетништво, Београд. [2]. Крстић М., Скоруп А., (2011), <i>Теорија иновација</i> , Издавачки центар за индустријски менаџмент, Крушевац.			
<b>Број часова активне наставе</b>	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања су <i>аудиторна</i> , у потпуности су подржана видео слајдовима и изводе се у амфитеатру са свим студентима. Вежбе се изводе по групама студената у слушаоницама и то: (1) као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања; (2) као <i>показне</i> , за представљање практичних примера; (3) као <i>дискусионе</i> , за анализу и дискусију презентованих практичних примера;			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена 60</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	усмени испит	<b>60</b>
први колоквијум	<b>15</b>		
други колоквијум	<b>15</b>		