

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ)			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈЕ РАСТА И РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник: Љиљана Димитријевић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан II семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Стицање знања и развијање способности студената за креирање и имплементацију стратегије одрживог развоја предузећа у савременом турбулентном тржишном окружењу кроз упознавање са алатима и техникама које се користе у савременом стратегијском менаџменту.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је <i>стекао</i> знања и вештине за анализу окружења, доношење и спровођење стратегијских одлука, оспособљен је за уочавање проблема и шанси из окружења предузећа, њихово адекватно решавање, кроз процес стратегијског менаџмента, као и за: креирање мисије, визије, циљева и одрживе стратегије предузећа, дефинисање плана и начина спровођења изабране стратегије, избор између више алтернативних стратегија, спровођење изабране стратегије, и планирање и спровођење, контроле и евалуације стратегије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава.</i> Развојна политика и стратегија предузећа. Основни појмови из стратегијског менаџмента. Основне карактеристике глобалног тржишта и кључне силе које на њега утичу. Значај и улога стратегијског менаџмента у савременом динамичком тржишном пословању предузећа. Дефинисање фаза у процесу стратегијског менаџмента. Групно одлучивање и улога органа предузећа у вођењу стратегије. Подела и анализа окружења предузећа. Поступак уочавања шанси и претњи из окружења предузећа. Анализа могућности и недостатака (слабости рада) предузећа. Савремени алати и технике који се користе у стратегијском менаџменту. Дефинисање различитих типова стратегије. Одлучивање и критеријуми избора стратегије. Избор индикатора перформанси предузећа и начини њиховог мерења. Контрола и евалуације стратегије. <i>Практична настава.</i> Вежбе, реализује се кроз интерактиван рад са студентима где се анализирају студије случаја као и актуелне појаве у стратегијском менаџменту и студијски истраживачки рад, тимски рад на анализи одабраних случајева. Мотивишу се студенти да изнесу своје примере за одређене ситуације и наведу ситуације и проблеми који се сусрећу у стратегијском менаџменту. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Милошевић Д., (2012), <i>Стратегија раста и развоја предузећа</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво. Београд. [2]. Coulter M., (2009), <i>Стратегијски менаџмент на делу</i> , Дата статус, Београд. [3]. Dess G., Lumpkin G., Eisner A., (2007), <i>Стратегијски менаџмент – теорија и случајеви</i> , Дата статус, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су <i>аудиторна</i> , и изводе се у амфитеатру са свим студентима, у потпуности су пропраћене видео презентацијама. Вежбе се изводе по групама студената у слушаоницама и то: (1) као <i>аудиторне</i> , где се даље разрађују поједине теме са предавања; (2) као <i>показне</i> , за представљање студија случаја као и актуелних појава у стратегијском менаџменту; и (3) као, <i>дискусионе</i> где се анализирају и дискутују одабране студије случајева.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		