

EVROPSKI FORMAT BIOGRAFIJE/CV

LIČNE INFORMACIJE

Nenad Ravić
nenad_ravic_bps@yahoo.com

RADNO ISKUSTVO

2012 -

Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo

Vrsta posla: Rad u nastavi

Zvanje: Docent

Realizacija nastave i završnih ispita iz predmeta: Marketing, Strategijski marketing, Menadžment malih i srednjih preduzeća, Poslovno planiranje

2016 –

Spoljni saradnik u kompaniji „Ravlex“, angažovan na poslovima marketinga, korporativnih komunikacija i logistike.

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

2012-2016 **Fakultet za primenjeni menadžment,
ekonomiju i finansije**
Doktor nauka za menadžment i biznis

2010-2012 **Fakultet organizacionih nauka**
Marketing menadžer - master

2006-2010 **Fakultet za poslovne studije**
Diplomirani ekonomista

RADOVI

Ravić, N., Gavrić, G. (2016) Uloga i značaj inovacija za rast i razvoj malih i srednjih preduzeća u Republici Srbiji . Ekonomija - teorija i praksa. Novi Sad, Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment.

Ravić, N., Karavidić, S. (2015) Education of entrepreneurs as a factor of growth and development of small and medium enterprises in Republic of Serbia. International Conference on Social and Technological Development STED 2015. Book: Economics. Banja Luka, Univerzitet

Ravić, N., Radić, V. (2015) Značaj inovacija za ostvarivanje održive konkurentske prednosti organizacija . Četvrta međunarodna naučna konferencija pod nazivom: Zapošljavanje, obrazovanje i preduzetništvo. Knjiga: Izazovi promovisanja preduzetništva, liderstva i

Djekić, M., Ravić, N. (2015) Role and significance of material motivation in human resources management process . International scientific conference leadership and organization development. University Centre for Conflict Management and Organizational Research

Ravić, N., Radić, V. (2014) Downsizing kao mera za povećanje efikasnosti i fleksibilnosti preduzeća . Treća međunarodna naučna konferencija pod nazivom: Zapošljavanje, obrazovanje i preduzetništvo. Knjiga: Faktori koji utiču na rezultate i razvoj malog biznisa. Str. 50-76.

Ravić, N., Minkov, Đ. (2014) Konkurentske marketing strategije . Treća međunarodna naučna konferencija pod nazivom: Zapošljavanje, obrazovanje i preduzetništvo. Knjiga: Menadžment, marketing i komunikacija: tekući i budući trendovi. Str. 186-212. Beograd, Visoka škola

Ravić, N. (2014). Predviđanje faktora okruženja kao mera za smanjenje rizika poslovanja . Anali poslovne ekonomije. Str. 101-111. Banja Luka, Univerzitet PIM.

Ravić, N., Milošević, D., Minkov, Đ. (2013) Globalne Internet marketing strategije i njihove implikacije na mala i srednja preduzeća . Druga međunarodna naučna konferencija pod nazivom: Zapošljavanje, obrazovanje i preduzetništvo. Knjiga: Polna, IT i marketing pitanja u

Milošević, D., Ravić, N., Karavelić, Z. (2012) Obrazovanje preduzetnika u EU . Prva međunarodna naučna konferencija pod nazivom: Preduzetništvo, obrazovanje i zapošljavanje. Knjiga: Obrazovanje. Str. 169-187. Beograd, Visoka škola za poslovnu ekonomiju i

Kostić-Stanković, M., Filipović, V. Ravić, N. (2012). Istraživanje stanja marketinškog komuniciranja u profitnim i neprofitnim organizacijama . Novi ekonomist, V deo. Str. 25-34. ISSN 1840-2313