

CURRICULUM VITAE

Dr Zorana Nikitović

	<p>Dr Zorana Nikitović je rođena 28. jula 1978. godine u Valjevu. Diplomirala je 2003. godine na Fakultetu organizacionih nauka, a na istom fakultetu završila je 2008. godine master studije. Na Fakultetu za turizam i ugostiteljstvo iz Ohrida, Univerziteta u Bitolju, 2011. godine uspešno je odbranila magistarsku tezu pod nazivom „Istraživanje zadovoljstva korisnika i kako to utiče na rast turističkog prometa“. Doktorirala je na Ekonomskom fakultetu, Univerziteta za poslovni inženjering i menadžment iz Banja Luke, 2013. godine na temu „Uticaj marketing menadžmenta na razvoj TQM-a“ i stekla zvanje doktor ekonomskih nauka.</p>
---	--

Član redakcije časopisa Journal of women's entrepreneurship and education (JWE), ISSN 1821-1283, Instituta ekonomskih nauka, Beograd, 2015-danas

Član redakcije časopisa INTERNATIONAL REVIEW (IR), ISSN 2217-9739, Visoke škole za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd, 2017-danas

Član naučnog odbora međunarodne naučne konferencije „Employment, education and entrepreneurship“ (EEE), Visoke škole za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd, 2016-danas

Član organizacionog odbora međunarodne naučne konferencije „Employment, education and entrepreneurship“ (EEE), Visoke škole za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd, 2014-2016

STRUČNA BIOGRAFIJA – IZBOR U NASTAVNA ZVANJA

Godina izbora (reizbora)	Nastavno-naučna zvanja	Ustanova
2008-2011	Saradnik u nastavi	Fakultetu za industrijski menadžment, Kruševac
2013-2014	Asistent	Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo
2013-danas	Profesor strukovnih studija	Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. Dr Radomir Bojković“
2014-danas	Docent	Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo

REZULTATI NAUČNOISTRAŽIVAČKOG RADA

1. Oznaka grupe rezultata (kategorija) M10

Redni broj	<u>Monografije, monografske studije, tematski zbornici, leksikografske i kartografske publikacije međunarodnog značaja</u>	Vrsta rezultata
1.	Z. Z. Nikitović, D. Garabinovic , (2018), <i>“CREATING PROMOTIONAL STRATEGIES IN ACCORDANCE WITH CONSUMER PREFERENCES”</i> , in book <i>Successful Implementation Of Information Technology: It, Marketing, Education And Business Working Together For Business Success</i> , pp. 211-228, Silver and Smith Publishers, London, United Kingdom, ISBN: 978-1-9993029-0-0.	M14
2.	D. Garabinovic, Z. Z. Nikitović , (2017), <i>“IMPORTANCE OF COMBINING MARKETING MIX INSTRUMENTS IN CREATING SUCCESSFUL ENTREPRENEURIAL STRATEGIES”</i> , in book <i>Fostering Entrepreneurship</i> , pp. 81-102, Compass Publishing, United Kingdom, ISBN 978-1-912009-83-1.	M14
3.	Z. Z. Nikitović, S. Milutinović , (2016): <i>„CRM AND CUSTOMER RETENTION STRATEGY</i> , U: Radović Marković, Mirjana (ur.), Kyaruzi, Imani Silver (ur.), Nikitović, Zorana (ur.). <i>„Entrepreneurship: Types, Current Trends And Future Perspectives”</i> , Bar Code Graphics, Inc. Chicago. IL, 6061, United States of America, Akamai University, Hilo, United States of America, Faculty of Business Economics and Entrepreneurship (BEE), Belgrade, Serbia, Institute of Social Entrepreneurship (IRESEED), Great Britain, ISBN 978-1-5323-2194-8, pp. 388-403.	M14
4.	Z. Z. Nikitović, Ž. Novaković , (2015): <i>„CONCEPT OF THE DEVELOPMENT OF CUSTOMER RELATIONS IN TELEKOM SERBIA JSC</i> , <i>„Marketing, Business Law And Transformational Governance”</i> , The Fourth International Conference <i>„Employment, Education and Entrepreneurship“</i> , 14.-16. Octobar 2015., Belgrade, pp. 80-100, ISBN 978-86-6069-115-8, ISBN 978-1-4951-7659-3, COBIS.SR-ID 218123020.	M14
5.	Z. Z. Nikitović, D. Skobalj , (2015), <i>„SUSTAINABLE ENERGY POLICY FOR THE FUTURE”</i> , Towards Green Economy: Opportunities And Obstacles For Western Balkan Countries, Xlibris, The United States, pp. 299-319.	M14
6.	A. Lj. Savić, Z. Z. Nikitović , (2014), <i>IMPROVING THE PROCESS OF EDUCATION USING PRACTICE: FROM THE TEACHING PERSPECTIVE</i> , The Third International Conference <i>„Employment, Education and Entrepreneurship“</i> , Linkages Between Education And Employment, str. 45-6	M14
7.	R. Grozdanić, B. Jevtić, Z. Z. Đuričić : <i>INTERNET MARKETING OPPORTUNITIES</i> in the book <i>ENTREPRENEURSHIP</i> ,	M14

	FINANCE AND EDUCATION IN THE DIGITAL AGE, LAP Lambert Academic Publishing, Germany,	
8.	M. S. Cogoljević, Lj. Dimitrijević, Z. Z. Đuričić: <i>IMC CONCEPT – AS A NECESSARY PRECONDITION FOR MARKET SUCCESS OF SMEs</i> , The second International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, Gender, It And Marketing Issues In Entrepreneurship, str. 276-29	M14
9.	R. Grozdanić, D. Jovančević, Z. Z. Đuričić: <i>HIGH EDUCATION MARKET AND ENTREPRENEURSHIP</i> , The second International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, Education And Employment Opportunities For Entrepreneurs, str.	M14
10.	J. Bajčetić, M. S. Cogoljević, Z. Z. Đuričić: <i>THE PROFILE OF SUCCESSFUL ENTERPRENEUR IN SPORTS BUSINESS</i> , The first International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“,	M14
11.	Z. Z. Đuričić, M. R. Đuričić, J. Stojanoski: <i>THE HUMAN RESOURCES INVESTMENTS AS A PRECONDITION FOR SUCCESSFUL MARKETING MANAGEMENT OF SMEs</i> , The first International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“,	M14
12.	Z. Z. Nikitović, D. Markovic, C. D'Arconte, (2018), <i>“SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF INFORMATION TECHNOLOGY: IT, MARKETING, EDUCATION AND BUSINESS WORKING TOGETHER FOR BUSINESS SUCCESS”</i> , (editor), Silver and Smith Publishers, London, United Kingdom, ISBN: 978-1-9993029-0-0.	M18
13.	Zorana Nikitovic INTERNATIONAL REVIEW Special Issue No.3 Part II. IMPORTANCE OF THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT DEVELOPMENT FOR ITS CONTINUOUS GROWTH Round Table, 15. July 2017, Tehran, Guest Editor: Zorana Nikitovic, Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, Belgrade, Serbia	M18
14.	Z. Z. Nikitović, I. S. Kyaruzi, M. S. Cogoljevic, (2017), <i>“FOSTERING ENTREPRENEURSHIP”</i> , (editor), Compass Publishing, United Kingdom, ISBN 978-1-912009-83-1.	M18
15.	M. Radovic Markovic, Z. Z. Nikitović, Zanadu Linjie Chou, (2017), „INSIGHTS AND POTENTIAL SOURCES OF NEW ENTREPRENEURIAL GROWTH“, Filodiritto Publisher, Itals, Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, 8 Mitropolita Petra Street, Belgrade, Serbia, ISBN 978-88-95922-84-3.	M18
16.	M. Radovic Markovic, I. Silver Kyaruzi, Z. Z. Nikitović, (2016): „ <i>ENTREPRENEURSHIP: TYPES, CURRENT TRENDS AND FUTURE PERSPECTIVES</i> ” (editor), Bar Code Graphics, Inc. Chicago. IL, 6061, The United States of America, Akamai	M18

	University, Hilo, The United States of America, Faculty of Business Economics and Entrepreneurship (BEE), Belgrade, Serbia, Institute of Social Entrepreneurship (IRESEED), Great Britain, ISBN: 978-1-5323-2194-8.	
17.	Z. Z. Nikitović, Đ. Minkov , (2015): „ <i>MARKETING, BUSINESS LAW AND TRANSFORMATIONAL GOVERNANCE</i> ” (editor), The Fourth International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, 14.-16. October 2015., Belgrade. ISBN 978-86-6069-115-8, ISBN 978-1-4951-7659-3, COBIS.SR-ID 218123020.	M18
18.	M. Radović-Marković, Z. Z. Nikitović, D. Jovančević , (2015), “ <i>TOWARDS GREEN ECONOMY: OPPORTUNITIES AND OBSTACLES FOR WESTERN BALKAN COUNTRIES</i> ”, Xlibris, United States, (editor)	M18
19.	R. Grozdanić, Z. Z. Nikitović, D. Jovančević : <i>MANAGEMENT, MARKETING AND COMMUNICATION: CURRENT AND FUTURE TRENDS</i> , (editor), The Third International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“,	M18
20.	R. Grozdanić, D. Ivković, Z. Z. Đuričić : <i>GENDER, IT AND MARKETING ISSUES IN ENTREPRENEURSHIP</i> , (editor), The Second International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“,	M18

2. Oznaka grupe rezultata (kategorija) M20

Redni broj	Radovi objavljeni u naučnim časopisima međunarodnog značaja; naučna kritika; uređivanje časopisa	Vrsta rezultata
1.	S. Vujčić, Z. Nikitović, A. Golubović-Stojanović, N. Ravić, M. Djurić , (2018), “INFORMATION SYSTEM FOR WIND ENERGY TRADE AND GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP) ESTIMATING FROM SMALL WIND FARM”, Elsevier B.V., Physica A: Statistical Mechanics and its Applications , Volume 506, 15 September 2018, Pages 702-706, https://doi.org/10.1016/j.physa.2018.04.094 , ISSN: 0378-4371.	M22
2.	S. Prljic, Z. Nikitovic, A. Golubovic-Stojanovic, D. Cogoljevic, G. Pesic, M. Alizamir , (2018), “MANAGEMENT OF BUSINESS ECONOMIC GROWTH AS FUNCTION OF RESOURCE RENTS”, Elsevier B.V., Physica A: Statistical Mechanics and its Applications , Volume 491, 1 February 2018, Pages 325-328, https://doi.org/10.1016/j.physa.2017.09.087 , ISSN: 0378-4371.	M22
3.	Muhammad S. Kabir, Mirjana Radovic-Markovic, Monjurul Islam, Rahima Akther, Radmila Grozdanic, Zorana Nikitovic , (2014), SOCIAL CAPITAL IN RURAL POOR WOMEN ENTREPRENEURSHIP: THE CASE OF BANGLADESH, Journal of Advanced Research in Law & Economics (De Gruyter Open); Summer2014, Vol. 5 Issue 1, p4-14, 11p, ISSN: 2068696X	

4. Oznaka grupe rezultata (kategorija) M30

Redni broj	<u>Zbornici međunarodnih naučnih skupova</u>	Vrsta rezultata
1.	<p>S. Vujičić, Z. Z. Nikitović, N. Jovanović, (2016): „<i>THE ANALYSIS OF TOURISM COMPETITIVENESS OF THE REPUBLIC OF SERBIA AND FORMER YUGOSLAVIAN COUNTRIES</i>”, Invited paper, The Third International Conference “Higher Education In Function Of Sustainable Development Of Tourism In Serbia And Western Balkans - DTSWB”, ISBN 978-86-83573-81-3, pp. 427-436, TEMPUS project number 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR (mhtsps.vpts.edu.rs), entitled “Modernization and Harmonization of Tourism Study Programs in Serbia” (MHTSPS).</p>	M 31
2.	<p>I. Kovačević, S. Vujičić, Z. Z. Nikitović, (2015): „<i>THE INFLUENCE OF TOURISM ON THE UNEMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF SERBIA</i>”, The Second International Conference “Higher Education In Function Of Development Of Tourism In Serbia And Western Balkans - DTSWB”, ISBN 978-86-83573-58-5, pp. 117-125, TEMPUS projekat broj 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR (mhtsps.vpts.edu.rs), pod naslovom “Modernizacija i harmonizacija studijskih programa iz oblasti turizma u Srbiji”, rad po pozivu.</p>	M31
3.	<p>I. Kovačević, M. M. Đuričić, Z. Z. Nikitović, (2014): „<i>PROTECTING GEOGRAFICAL INDICATIONS AND BRANDING OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE FUNCTION OF DEVELOPING TOURISM</i>”, Invited paper, The First International Conference “Higher Education In Function Of Sustainable Development Of Tourism In Serbia And Western Balkans” and 7th International Conference “Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2014”, ISBN 978-86-83573-44-8, pp. 211-224, TEMPUS project number 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR (mhtsps.vpts.edu.rs), entitled “Modernization and Harmonization of Tourism Study Programs in Serbia” (MHTSPS).</p>	M31
4.	<p>M. M. Đuričić, Z. Aćimović-Pavlović, Z. Čeganjac, Z. Z. Đuričić: <i>ZAGAĐENJA U URBANIM SREDINAMA I MOGUĆNOST KORIŠĆENJA KOMUNALNOG OTPADA ZA ENERGETSKE POTREBE</i>, Predavanje po pozivu sa skupa međunarodnog značaja štampano u celini, SED 2012, str. 87-100, Užice, januar 2013.</p>	M31
5.	<p>M. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, M. R. Đuričić, (2018): “<i>RURAL ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF DEVELOPMENT</i>”</p>	M33

	<i>OF SERBIA AND ZLATIBORSKI DISTRICT</i> ”, međunarodna konferencija na temu: „PREKOGRANIČNA SARADNJA I TURIZAM SA AKCENTOM NA ZLATAR I NOVU VAROŠ“, Nova Varoš, 27-28.09.2018. Zbornika radova „BEZBEDNOST U POSTMODERNOM AMBIJENTU“, Knjiga 27.	
6.	S. Vujičić, B. Bodroški Spariosu, Z. Z. Nikitović, A. Golubović-Stojanović , (2017), „ <i>THE INFLUENCE OF THE LEADER ON THE MOTIVATION OF EMPLOYEES IN THE LEARNING ORGANIZATION</i> “, in collected papers: “Challenges and Perspectives in Contemporary Psychology”, (ed. Karabeliova, S., Zinovieva I.) at International Scientific Conference “Challenges and Perspectives in Contemporary Psychology”, Sofia, 2-4 June 2017, Sofia University ”St. Kliment Ohridski”, ISBN 978-954-07-4277-9.	M33
7.	Z. Z. Nikitović, Slađana Vujičić, Mirjana Stevanović , (2017), „ <i>FOSTERING ENTREPRENEURIAL MARKETING</i> ”, Proceedings „INSIGHTS AND POTENTIAL SOURCES OF NEW ENTREPRENEURIAL GROWTH“, Filodiritto Publisher, Itals, Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, 8 Mitropolita Petra Street, Belgrade, Serbia, str. 269-284, ISBN 978-88-95922-84-3.	M33
8.	S. Vujičić, Z. Z. Nikitović, Đ. Minkov , (2016): „ <i>INFLUENCE OF INNOVATION ON THE COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AND ENTREPRENEURS IN SERBIA</i> „, Conference "Leadership And Organization Development", June 16-19, 2016; Sofia University “St. Kliment Ohridski“, Faculty of Philosophy, University Centre for Conflict Management and Organizational Research, Kitan, Bulgaria.	M33
9.	S. Vujičić, Z. Z. Nikitović, D. Marković , (2015): „ <i>THE INFLUENCE OF LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE AIM OF IMPROVING THE PERFORMANCES OF AN ORGANIZATION</i> „, Conference "Leadership And Organization Development" June 19-21, 2015; Universitetsko izdatelstvo „Sv. Kliment Ohridski“, Kitan, Bulgaria, ISBN 978-954-07-3946-5, str. 652-660.	M33
10.	S. Vujičić, Z. Z. Nikitović (2014): „ <i>THE SIGNIFICANCE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AND ENTREPRENEURSHIP FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE REPUBLIC OF SERBIA</i> „, Conference "Innovative Behavior, Entrepreneurship and Sustainable Development" June 28-29, 2014; Bulgarian Academy of Sciences and Art., ISBN 978-954-621-247-4, str.160-176	M33
11.	D. Nijemčević, Z. Z. Đuričić : <i>CHARACTERISTICS AND PERSPECTIVES OF SERBIAN TOURISM INDUSTRY</i> , 6th International Conference „Science and higher education in	M33

	function of sustainable development“, oktobar 2013., Užice, 2013. ISBN 978-86-83573-39-4	
12.	S. Vujičić, <u>Z. Z. Đuričić</u>, S. Vukadinović: <i>THE SIGNIFICANCE OF INNOVATION AND PROJECTS FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRENEURSHIP IN SERBIA</i> , at the AVADA 2013 conference „Current Interdisciplinary Research in Management and Administration“, 27-31 maj 2013.	M33
13.	<u>Z. Z. Đuričić</u>, M. R. Đuričić, M. S. Cogoljević: <i>THE CONCEPT OF QUALITY IN MARKETING MANAGEMENT PROCESS</i> , 5th International Conference „Science and higher education in function of sustainable development“, oktobar 2012., Užice, 2012. ISBN 978-86-83573-26-4	M33
14.	<u>Z. Z. Đuričić</u>, S. Vujičić, Z. Tanasković: <i>MARKETING RESEARCH ON THE CONSUMERS</i> , 5th International Conference „Science and higher education in function of sustainable development“, oktobar 2012., Užice, 2012. ISBN 978-86-83573-26-4	M33
15.	M. S. Cogoljević, <u>Z. Z. Đuričić</u>, M. M. Đuričić: <i>STRATEGIC IMPORTANCE OF COMMUNICATION PROCESS IN BUSINESS</i> , 5th International Conference „Science and higher education in function of sustainable development“, oktobar 2012., Užice, 2012. ISBN 978-86-83573-26-4	M33
16.	<u>Z. Z. Đuričić</u>, M. S. Cogoljević, Č. Avakumović: <i>INTERNET MARKETING - A NEW FORM OF RELATIONS ON THE MARKET PLACE AND THE BASIS OF MODERN BUSINESS</i> , 4th International Conference „Science and higher education in function of sustainable development“, 7.-8. oktobar 2011., Užice, 2011.	M33
17.	K. M. Jovanović, <u>Z. Z. Đuričić</u>, M. M. Đuričić: <i>A FRAMEWORK FOR QUALITY MANAGEMENT PRACTICES IN STRATEGIC ALLIANCES</i> , 3rd International conference „Science and higher education in function of sustainable development“, 7.-8. oktobar, Užice, 2010. (proceedings ISBN 978-86-83573-18-9, abstract proceedings ISBN 978-86-83573-17-2)	M33
18.	J. Č. Avakumović, <u>Z. Z. Đuričić</u>, S. Milinković: <i>INFORMING CONSUMERS AS A FUNCTION OF MARKETING INFORMATION SYSTEM</i> , 3rd International conference „Science and higher education in function of sustainable development“, 7.-8. oktobar, Užice, 2010. (proceedings ISBN 978-86-83573-18-9, abstract proceedings ISBN 978-86-83573-17-2)	M33
19.	M. R. Đuričić, M. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>: <i>PLAN KVALITETA PROJEKTA RAZVOJA TURISTIČKOG PROIZVODA</i> , 3rd International Conference „Science and higher education in function of sustainable development“, SED 2010., 7.-8. oktobar 2010., Užice, 2011.	M33
20.	N. Jovanović, M. Jovanović, <u>Z. Z. Đuričić</u>:	M33

	<i>RAČUNOVODSTVENI IZVEŠTAJI U FUNKCIJI OCENE FINANSIJSKE SPOSOBNOSTI TURISTIČKOG PREDUZEĆA</i> , 3rd International Conference „Science and higher education in function of sustainable development“, SED 2010.,7.-8. oktobar 2010., Užice, 2011.	
21.	Z. Z. Đuričić, K. M. Jovanović, R. M. Đuričić: <i>BENCHMARKING KAO INSTRUMENT SAVREMENOG MENADŽMENTA</i> , Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije - Menadžment 2010, Kruševac, 17.-18. mart 2010.	M33
22.	R. M. Đuričić, Z. Z.Đuričić, M. M. Đuričić: <i>EKOTURIZAM I EKO HRANA</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa sa međunarodnim učešćem SED 2009, Užice, septembar 2009.	M33
23.	R. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, M. M. Đuričić: <i>KOMUNICIRANJE U TURIZMU</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa sa međunarodnim učešćem SED 2009, Užice, septembar 2009.	M33
24.	R. M. Đuričić, J. Č. Avakumović, Z. Z. Đuričić: <i>MODEL UPRAVLJANJA MARKETINGOM U TURISTIČKIM ORGANIZACIJAMA</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa sa međunarodnim učešćem SED 2009, Užice, septembar 2009.	M33
25.	R. M. Đuričić, J. Č. Avakumović, Z. Z. Đuričić, I. Janjić: <i>UTICAJ POSLOVNOG OKRUŽENJA NA TURISTIČKE POSLOVNE SISTEME</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa sa međunarodnim učešćem SED 2009, Užice, septembar 2009.	M33
26.	M. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, R. Kostić Novaković: <i>MODELIRANJE CILJEVA KVALITETA TURISTIČKOG POSLOVNOG SISTEMA</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa sa međunarodnim učešćem SED 2009, Užice, septembar 2009.	M33
27.	R. M.Đuričić, M. M.Đuričić, Z. Z.Đuričić: <i>INTEGRISANI SISTEM EKO-MENADŽMENTA U ENERGETICI – PODRŠKA KVALITETU RAZVOJA TURIZMA</i> , Prva naučna konferencija sa međunarodnim učešćem - Ekološka bezbjednost u postmodernom ambijentu, Banja Luka, 26.-27. jun 2009.	M33
28.	Z. Z. Đuričić, R. M. Đuričić: <i>MOTIVATION- AN IMPORTANT COMPONENT OF CONTEMPORARY INNOVATION PROCESSES MANAGEMENT</i> , Zbornik radova sa Međunarodne konferencije SED 2008, Užice, septembar 2008.	M33
29.	Z. Z. Đuričić, R. M. Đuričić: <i>ULOGA MENADŽERA U DRUŠTVENO ODGOVORNOM POSLOVANJU</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa SymOrg 2008, Beograd, septembar 2008.	M33
30.	R. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić: <i>UTICAJ DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA NA RAZVOJ PREDUZETNIŠTVA U TURIZMU NA INTERNETU</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa SymOrg 2008, Beograd, septembar 2008.	M33
31.	M. R. Đuričić, R. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić: <i>E-LEARNING OF</i>	M33

	<i>MECHANICAL ENGINEERS</i> , RaDMI 2006, 13.-17. septembar 2006, Budva, Montenegro.	
32.	Z. Nikitović, D. Garabinović, S. Vujić , (2018) „ANALIZA PRIMENE INSTRUMENTATA PROMOTIVNOG MIKSA U AKTIVNOSTIMA MARKETING MENADŽMENTA“, II naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem ”Trendovi u poslovanju”, Kruševac, maj 2018.	M34
33.	Aleksandra Golubović-Stojanović, Z. Z. Nikitović, S. Vujičić , (2017): „ <i>TRENDOVI LIDERSTVA U ERI EFIKASNE KOMUNIKACIJE</i> „, I naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem ”Trendovi u poslovanju”, Kruševac, maj 2017., str. 38, ISBN 978-86-7566-045-3.	M34
34.	Z. Z. Nikitović, S. Milutinović , (2016): „ <i>CRM AND CUSTOMER RETENTION STRATEGY</i> “, „ <i>Book of Abstracts</i> “, The Fifth International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, 27.-29. Oktobar 2016., Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, Belgrade, p. 46, ISBN 978-1-4951-7656-2.	M34
35.	Z. Z. Nikitović, Ž. Novaković , (2015): „ <i>CONCEPT OF THE DEVELOPMENT OF CUSTOMER RELATIONS IN TELEKOM SERBIA JSC</i> “, „ <i>Book of Abstracts</i> “, The Fourth International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“, 14.-16. Oktobar 2015., Belgrade, pp. 120, ISBN 978-86-6069-119-6, COBIS.SR-ID 218260492.	M34

5. Oznaka grupe rezultata (kategorija) M50

Redni broj	Radovi u časopisima nacionalnog značaja	Vrsta rezultata
1.	S. Vujičić, M. Radović-Marković, D. Ivković, Z. Z. Nikitović : <i>A LEADERS'S INFLUENCE ON THE DEFINITION AND IMPLEMENTATION OF STRATEGY IN ORGANIZATIONS</i> , Economic Analysis, ISSN 1821-2573, 2014, vol. 47, no. 3/4, str. 90-103, graf. prikazi. http://www.iem.bg.ac.rs/images/stories/Izdavastvo/Economic%20analysis/2014/2014_3-47.pdf . [COBISS.SR-ID 211782924]	M52
2.	Ravić N, Nikitović Z. (2016). Preduzetničko obrazovanje kao nova paradigma razvoja ženskog preduzetništva u Republici Srbiji. <i>Žensko preduzetništvo</i> . Institut ekonomskih nauka. Broj: 3-4/2016. Str. 102-116. ISSN: 1821-1283.	M52
3.	M. Radović-Marković, Z. Z. Đuričić, S. Vujičić : <i>PROCES FORMIRANJA PRIVATNOG SEKTORA I OCENA PRIVATIZACIJE U SRBIJI</i> , Svet rada, ISSN 1451-7841, 2014, god. 11, br. 1, str. 21-25. [COBISS.SR-ID 512242530], 2014.	M53

4.	M. Radović-Marković, Z. Z. Đuričić, J. Popović: <i>BIZNIS OD KUĆE: FORMIRANJE RADNOG PROSTORA PO ERGONOMETRIJSKIM STANDARDIMA</i> , Svet rada, vol. 10 br. 3/2013, str. 380-384, Beograd, 2013. ISSN: 1451-7841, UDK: 331.4:61, COBISS.SR – ID 111935756	M53
5.	Z. Z. Nikitović, B. M. Somborac, M. Malović: “ <u>THE MECHANISMS THAT CONTRIBUTE TO THE DEVELOPMENT OF EMPLOYEES COMPETENCIES IN THE ORGANIZATION</u> “ The IPSI BgD Transactions on Advanced Research, ISSN 1820-4511, 2014, vol. 10, br. 2. str. 35-41, http://vipsi.org/ipsi/journals/journals/papers/tar/2014july/04.pdf . [COBISS.SR-ID 512255074], 2014.	

6. Oznaka grupe rezultata (kategorija) M60

Redni broj	<u>Predavanja po pozivu na skupovima nacionalnog značaja</u>	Vrsta rezultat
1.	Z. Z. Nikitović, S. Vujičić, D. Cogoljević, (2018), “ <i>RAZVOJ MODELA STALNOG POBOLJŠANJA USLUGA PRIMENOM MARKETING MENADŽMENT SISTEMA KAO USLOV ZA DOSTIZANJE TQM-A</i> ”, XX Naučno stručni skup „SISTEM KVALITETA USLOV ZA USPEŠNO POSLOVANJE I KONKURENTNOST“, asocijacija za kvalitet i standardizaciju Srbije Kopaonik, 28-30.11.2018. Zbornika radova „BEZBEDNOST U POSTMODERNOM AMBIJENTU“, str. 301-312. ISBN 978-86-80164-07-6.	M63
2.	Z. Nikitovic, D. Garabinovic, S. Vujcic, (2018) „ANALIZA PRIMENE INSTRUMENTATA PROMOTIVNOG MIKSA U AKTIVNOSTIMA MARKETING MENADŽMENTA“, II naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem ”Trendovi u poslovanju”, Kruševac, maj 2018.	M63
3.	Aleksandra Golubović-Stojanović, Z. Z. Nikitović, S. Vujičić, (2017);, <i>TRENDOVI LIDERSTVA U ERI EFIKASNE KOMUNIKACIJE</i> ., I naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem”Trendovi u poslovanju”, Kruševac, maj 2017.	M63
4.	M. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, M. R. Đuričić: <i>CONTEMPORARY RASPBERRY GROWING AND ENTREPRENEURSHIP IN THE FUNCTION OF RURAL DEVELOPMENT OF SERBIA</i> , Vrnjačka Banja, 2014.	M63
5.	S. Vujičić, D. Ivković, M. Radović-Marković, Z. Z. Nikitović (2014), <i>ULOGA LIDERA U UPRAVLJANJU KVALITETOM ZNAŃJA U ORGANIZACIJI</i> , U: PUNOŠEVAC, Zoran (ur.), VESIĆ, Ivan (ur.), JELENKOVIĆ, Ana (ur.). Zbornik radova, XVI naučno stručni skup “Sistem kvaliteta uslov za uspešno poslovanje i konkurentnost”Kruševac: Asocijacija za kvalitet i	M63

	standardizaciju Srbije, 10.-12. decembar 2014, str. 248-255, graf. prikazi, tabele. [COBISS.SR-ID 512281186].	
6.	M. R. Đuričić, M. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>, Z. Aćimović-Pavlović: <i>PRAVOSLAVLJE I ODRŽIVI RAZVOJ SRBIJE</i> , I Svesrpski simpozijum, „Srpske duhovne i ekološke vrednosti SDEV 2012“, Zbornik radova Volume 1, Kruševac, jun 2012.	M63
7.	K. M. Jovanović, <u>Z. Z. Đuričić</u>: <i>BRENDING U FUNKCIJI RAZVOJA TURIZMA</i> , Naučni skup “Turistički imidž Srbije kao faktor razvoja privrede”, Prolom Banja, 16 – 18. april 2010.	M63
8.	R. M.Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>: <i>INTERNET I TURIZAM</i> , Zbornik radova Naučnog skupa <i>E-trgovina</i> , Palić, 16.-18.04.2008.	M63
9.	<u>Z. Z.Đuričić</u>, R. M. Đuričić: <i>TRANZICIJA SA FIZIČKOG NA VIRTUELNO-PREDUSLOV USPEŠNOG MARKETINGA PREDUZETNIKA</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa „Industrijski menadžment i razvoj“, Kruševac, decembar 2007.	M63
10.	R. M. Đuričić, M. R. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>, D. Janjić: <i>KVALITET KADROVA E-POSLOVANJA - BITNA KOMPONENTA SAVREMENOG PREDUZETNIŠTVA</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa „Visoko obrazovanje i efikasno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja“, Užice, decembar 2007.	M63
11.	R. M. Đuričić, <u>Z. Z.Đuričić</u>, M. R. Đuričić, D. Janjić: <i>PREDUZETNIŠTVO + ELEKTRONSKO POSLOVANJE-USLOV OPSTANKA I RAZVOJA SAVREMENIH POSLOVNIH SISTEMA</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa „Visoko obrazovanje i efikasno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja“, Užice, decembar 2007.	M63
12.	M. R. Đuričić, R. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>: <i>PLAN KVALITETA PROJEKTA RAZVOJA TURISTIČKOG PROIZVODA-USLOV BEZ KOGA SE NE MOŽE</i> , Zbornik radova sa Naučnog skupa „Visoko obrazovanje i efikasno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja“, Užice, decembar 2007.	M63
13.	R. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>, M. M. Đuričić: <i>INTERNET ZDRAVSTVO, E-trgovina</i> , Palić, 18.-20.april.2007.	M63
14.	R. M. Đuričić, M. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>: <i>PRIMAVERA CONTRATOR JEDAN OD ALATA ZA UPRAVLJANJE INVESTICIONIM PROJEKTIMA</i> , Naučno-stručni skup “Privredni razvoj i efikasno poslovno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja”, Užice, januar 2006.	M63
15.	R. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>, M. M. Đuričić: <i>INTERNET BIZNIS PLAN-SKRIVENI KVALITET MODERNE POSLOVNE IZVRSNOSTI</i> , Naučno-stručni skup “Privredni razvoj i efikasno poslovno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja”, Užice, januar 2006.	M63
16.	M. R. Đuričić, R. M. Đuričić, <u>Z. Z. Đuričić</u>: <i>OBEZBEDENJE</i>	M63

	<i>KVALITETA INVESTICIONOG PROJEKTA U FAZI NJEGOVOG DIZAJNIRANJA</i> , Naučno-stručni skup “Privredni razvoj i efikasno poslovno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja”, Užice, januar 2006.	
17.	Č. Avakumović, J. Č. Avakumović, Z. Z. Đuričić: <i>PRIMENA MARKETING KONCEPCIJE U FORMIRANJU RAZVOJNE POLITIKE POSLOVNO PROIZVODNOG SISTEMA</i> , Naučno-stručni skup “Privredni razvoj i efikasno poslovno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja”, Užice, januar 2006.	M63
18.	M. R. Đuričić, Z. Z. Đuričić, J. Č. Avakumović, M. Sokić, M. Jovanović: <i>UNAPREĐENJE KVALITETA POSLOVANJA POMOĆU DIREKTNE DISTRIBUCIJE ROBA I USLUGA</i> , Naučno-stručni skup “Privredni razvoj i efikasno poslovno upravljanje- izazovi održivog regionalnog razvoja”, Užice, januar 2006.	M63
19.	R. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, S. Petrović: <i>MULTIMEDIJALNA PREZENTACIJA ZLATIBORA</i> , E-trgovina, Palić, 5.-7.april.2006.	M63
20.	Z. Z. Đuričić, R. M. Đuričić, S. Petrović: <i>ON-LINE ODNOSI S JAVNOŠĆU</i> , E-trgovina, Palić, 5.-7.april.2006.	M63
21.	S Vujičić, Z. Z. Đuričić, M. S. Cogoljević: <i>OSNOVNI POJMOVI O BIZNIS PLANOVIMA</i> , VIII Skup privrednika i naučnika SPIN’	M64
22.	R. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, M. M. Đuričić, S. Petrović: <i>INTERNET I MULTIMEDIJA- MOĆNO ORUŽJE SAVREMENOG POSLOVANJA</i> , Zbornik radova, Viša tehnička škola, Uroševac, 2006.	
23.	Z. Z. Đuričić, R. M. Đuričić: <i>INTERNET MARKETING U SVETLU PREDNOSTI E-MAIL-A KAO SERVISA INTERNETA</i> , Zbornik radova, Viša tehnička škola, Uroševac, 2006.	
24.	R. M. Đuričić, Z. Z. Đuričić, M. R. Đuričić: <i>WORLD WIDE WEB (WWW)- SAVREMENI MULTIMEDIJALNI ALATI POSLOVANJA</i> , Zbornik radova, Viša tehnička škola, Uroševac, 2006.	

Udžbenici

Redni broj	Naziv grupe rezultata	Vrsta rezultata
	Udžbenici	
1.	Vujičić S., Ravić N., Nikitović Z., (2018), „Menadžment malih i srednjih preduzeća“, Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd	

Angažovanje na naučnim ili stručnim projektima

Red. broj	Naziv projekta (Nosilac projekta, mesto realizacije)	D / M	Broj ugovora i trajanje	Uloga u projektu (rukovodilac, član tima, ...)	Vrednost projekta
1.	“Modernization and Harmonization of Tourism Study Programs in Serbia” (MHTSPS), (mhtsps.vpts.edu.rs)	M	TEMPUS project number 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR 01.01.2016-30.09.2016.	Obezbeđivanje nastavnog materijala	707.000 EUR
2.	NACIONALNO PREDUZETNIČKO TAKMIČENJE SREDNJOŠKOLACA SRBIJE – „NaPred“, realizovala Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo Beograd, uz podršku Razvojne agencije Srbije (RAS), u okviru Programa podrške projektima za unapređenje ekonomskog razvoja u 2017. godini	D	RAS 1-05-401-1071/2017 jul 2017 – april 2018.	Trening koordinator	5.888.606 RSD
Primedba: Domaći (D)/Međunarodni (M)					