

ВИСОКА ШКОЛА ЗА ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ

И ПРЕДУЗЕТНИШТВО

ВИСОКА ШКОЛА ЗА ПОСЛОВНУ
ЕКОНОМИЈУ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО
БЕОГРАД

Број A-302/15

Датум 15.6.2015.



**СТРАТЕГИЈА МЕЂУНАРОДНЕ САРАДЊЕ
ВИСОКЕ ШКОЛЕ ЗА ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ И
ПРЕДУЗЕТНИШТВО ЗА ПЕРИОД 2015-2020.**

Јун, 2015.

Овај документ представља стратешки оквир развоја међународне наставне, стручне, научно-истраживачке и издавачке делатности, развоја организације и пословања на Високој школи за пословну економију и предузетништво у Београду, у међународном контексту, од 2015-2020. Развој и успешни рад Високе школе за пословну економију и предузетништво подразумева планирање и доношење дугорочне стратегије међународне сарадње која се састоји од делова који дефинишу специфичне активности. У жељи да пружи висок степен квалитета у раду, како студентима, тако и наставном и ненаставном особљу, а у складу са тенденцијама у европској али и светској образовној политици, овом стратегијом међународне сарадње ће бити конкретизоване активности које ће водити ка остваривању дефинисаних циљева Високе школе за пословну економију и предузетништво са добијањем новог квалитета -интернационализације.

Висока школа за пословну економију и предузетништво има добру сарадњу са другима високим школама, факултетима и осталим истраживачким институцијама у земљи и региону, ове односе је важно интернационализовати, успоставити, одржавати и интензивирати сарадњу са релевантним европским и светским институцијама. Препознато је да интензитет сарадње мора у будућности бити значајнији, те се мора приступити развоју и примени ефикасних механизма за подстицање интеринституционалне сарадње, како на пољу истраживања тако и на пољу образовања. Поред интензивног рада на повезивању путем споразума, посебну пажњу треба посветити развоју стратешких партнерстава који би обухватили различите видове научне и стручне сарадње.

Висока школа за пословну економију и предузетништво ће кроз стварање позитивног одјека у међународној јавности као квалитетне образовне институције која доприноси концепцији развоја науке и струке базираних на истраживању, учинити и свој концепт препознатљивим и на домаћој научно-стручној сцени. С тим у вези потребно је интензивирати међународну промоцију установе користећи доступне медије и технике комуницирања, као и друштвене мреже.

Отвореност Високе школе за пословну економију и предузетништво према друштвеној заједници и свету предуслов је његовог будућег развоја. Отвореност и размена наставног, ненаставног особља и студената Високе школе за пословну економију и предузетништво са иностраним установама, омогућиће упоређивање и критичко сагледавање постављених циљева, те самим тим и омогућавање прихватања глобалних начела вредновања науке, праксе и начина извођења наставе. На овај начин се омогућавају услови за успешно учествовање у билатералним имултилатералним програмима долазне и одлазне размене студената, младих научника и наставника, као и могућности обезбеђивања стипендија финансираних од стране Европске Уније. Сви учесници у размени унапређују своје истраживачке компетенције, стичу искуство у интеракцији са учесницима из суседних земаља, развијају нове контакте, израђују концепте за нове пројекте, настоје да своја сазнања користе како за унапређење заједнице али тиме несумњиво унапређују и свој научни и стручни рад, а тиме и рад саме Високе школе за пословну економију и предузетништво.

Посебну пажњу Висока школа за пословну економију и предузетништво ће посветити и међународној издавачкој делатности, која обухвата: издавање књига, превода значајних књига, уџбеника, часописа, зборника радова, извештаја са конференција у организацији Високе школе за пословну економију и предузетништво.

Висока школа за пословну економију и предузетништво је препознала да је подстицање образовања у иностранству наставног особља, постало питање које у политици Европског простора високог образовања има све већи значај. Едукација и њен међународни контекст кључни су аспекти Болоњског процеса, чији крајњи циљ обухвата и мобилност научно-наставног особља, које резултира формалним или неформалним образовањем. Таква мобилност се може финансирати из сопствених средстава, путем стипендија или финансирање може бити дефинисано уговором о раду. Период мобилности може бити саставни део трајног стручног усавршавања које је у интересу институције.

Основни циљеви и активности које ће довести до реализације међународне сарадње и унапређења исте Високе школе за пословну економију и предузетништво могу се исказати у следећем:

- Укључивање Високе школе за пословну економију и предузетништво у токове међууниверзитетске сарадње са Универзитетима и Високим школама у Европи и региону;
- Повећање мобилности студента, наставног и административног особља;
- Учешће Високе школе за пословну економију и предузетништво у међународним програмима и пројектима у области високог образовања са акцентом на Еразмус+ програм: Жан Моне програм, E-learning, Програми кредитне мобилности;
- Оспособљавање студената и наставног особља да ради и делује у мултикултуралној и мултијезичкој средини;
- Промоција интернационализације и неће користи за студенте, административно и наставно особље;
- Обезбедити интернационализацију студијских програма;
- Праћење трендова у области интеринституционалне сарадње;
- Континуирано праћење конкурса и могућности аплицирања за учешће на међународним програмима и пројектима;
- Учешће на међународним конференцијама уз подстицање и информисање учешћа наставног особља и студената Високе школе за пословну економију и предузетништво на истим;
- Закључивање уговора о интеринституционалној сарадњи са Универзитетима и Високим школама у региону;
- Одржавање контакта са другим Високошколским установама и Универзитетима у Србији.